

## Besondere Einrichtungen im Kiez

# „Wir beraten Kreativschaffende in unserem Bezirk“

Ein Jahr kafx - Kreativagentur Friedrichshain-Kreuzberg /  
Agenturleiterin Monika Schwan zieht Bilanz

Die Eröffnungsveranstaltung der Kreativagentur Friedrichshain-Kreuzberg, kurz kafx genannt, wird Vielen noch in Erinnerung sein, denn vor einem Jahr waren in der Lobeckstraße Bewohner und Gastronomen aus unserem Kiez zahlreich vertreten. „Die Kreativagentur ist eine temporäre Einrichtung, sie wird insgesamt 30 Monate lang am Markt sein“, erklärt Monika Schwan, Leiterin der kafx, „über ein Jahr ist seit der Gründung vergangen, also Zeit, Bilanz zu ziehen.“

Vor einigen Jahren ermittelte das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung, dass die Kreativbranche im Bezirk einen erheblichen Wirtschaftsfaktor darstellt. Mittels einer Studie wurden die Bedarfe der Kreativen analysiert und zum Zwecke der Beratung und Unterstützung der Kreativwirtschaftler die kafx gegründet. Dr. Peter Beckers, Wirtschaftsstadtrat und Stellvertretender Bezirksbürgermeister, beauftragte damals die LOK.a.Motion GmbH mit der Durchführung einer Anlauf- und Beratungsstelle für Kreativwirtschaftler. Finanziert wird das Projekt aus EU- und Landesmitteln. Die Beratungen für Kreative sind kostenlos.

„Die kafx unterstützt die Kreativen vor allem bei den spezifischen Problemen, die mit dieser Branche einher gehen. Seit Bestehen der Agentur haben wir über 150 Kunden beraten. Es geht dabei hauptsächlich um das Themenfeld „betriebswirtschaftliches Unternehmensmanagement“, resümiert Monika Schwan. Die Berlinerin ist seit über 10 Jahren in der Unternehmensberatung selbstständig tätig und betont, dass Kreativität und unternehmerisches Denken

durchaus miteinander vereinbar sind: „Das ist oft ein klassischer Konflikt von Künstlern und hier geben wir Hilfestellung, z.B. vermitteln wir Techniken, so dass sich der oder die Kreative erfolgreich am Markt behaupten kann.“ Die kafx organisiert Showrooms, Vorträge und Workshops.

„Neben der Beratung von Unternehmen betreiben wir auch Öffentlichkeitsarbeit für den Kreativstandort Friedrichshain-Kreuzberg, nehmen die Kreativen in unser umfangreiches Netzwerk auf und vermitteln sie an Coaches des Berliner Mentorenpools.“ Kreative informieren sich bei der kafx über Fördermöglichkeiten, lernen Techniken im Bereich Organisation, Marketing und Kundenakquise und werden bei der Gewerbersuche sowie bei Messeauftritten unterstützt.

Monika Schwan freut sich auf eine neue Initiative in diesem Jahr: „Zusammen mit der Wirtschaftsförderung des Bezirks haben wir das Creative Board ins Leben gerufen. Es handelt sich hierbei um einen Beirat, bestehend aus rund 20 Akteuren und Entscheidungsträgern verschiedener Bereiche, darunter Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Kunst. Das Board wird interessante Impulse zur Förderung Kreativer setzen!“



Monika Schwan

Ein Workshop zum Thema „Verhandlungstraining - Kommunikation im Bereich Marketing und Akquise“ fand am 23. März statt.

Weitere Infos gibt es unter: [www.kreativagentur-fx.de](http://www.kreativagentur-fx.de)

Sünje von Ahn

Anzeige

*Bella Bimba*

**Kindersachen -**

*alt und neu*

Naturtextilien, Babyfelle, Spielzeug, Zubehör,  
Schwangerschaftskleidung - viele Infos!  
Tragetücher (2,6-5,0m) incl. prakt. Anleitung  
Geöffnet: Montag - Freitag, 10 - 18 Uhr  
HagelbergerStr. 3, 10965 Berlin-Kreuzberg  
U-Bahn Mehringdamm Tel. 786 84 94